

THÔNG BÁO
V/v tuyển dụng nhân sự

Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP (VIMC) là một trong những doanh nghiệp hàng đầu của ngành hàng hải Việt Nam trong lĩnh vực cảng biển, vận tải biển và dịch vụ hàng hải. Trải qua 29 năm hình thành và phát triển, VIMC là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong việc mở cửa hợp tác, hội nhập quốc tế, cung cấp dịch vụ hàng hải trên phạm vi toàn cầu đóng góp quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế biển Việt Nam.

Nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển không ngừng nguồn nhân lực chất lượng cao, VIMC thông báo tuyển dụng vị trí Phó Trưởng Ban Marketing cụ thể như sau:

I. Mô tả công việc

1. Quản trị chiến lược & lập kế hoạch Sales và Marketing

- Tham gia việc xây dựng và triển khai chiến lược marketing và sales tổng thể của VIMC, nhằm phát triển thị trường quốc tế và tăng trưởng doanh thu từ khách hàng doanh nghiệp.

- Nghiên cứu, phân tích thị trường và đề xuất các chiến lược nhằm nâng cao thương hiệu và vị thế của VIMC.

- Thực hiện phân tích dữ liệu và báo cáo kết quả các hoạt động marketing định kỳ.

- Lập kế hoạch cải thiện dựa trên phân tích và kết quả thu được.

- Phát triển và quản lý quan hệ với khách hàng, đối tác và các bên có liên quan: Xây dựng chiến lược phát triển và duy trì quan hệ hợp tác với các khách hàng, đối tác và các bên có liên quan; Xúc tiến các hoạt động phát triển thị trường, tìm kiếm khách hàng, đối tác trong và ngoài nước, phục vụ mục đích phát triển của VIMC; Tham gia đàm phán và ký kết các thỏa thuận hợp tác, đảm bảo quyền lợi và lợi thế cạnh tranh cho VIMC; Triển khai các chiến dịch tiếp cận khách hàng, xúc tiến thương mại và ký kết hợp đồng; Ghi nhận phản hồi từ khách hàng để cải thiện chất lượng dịch vụ.

- Hỗ trợ và Quản lý Doanh nghiệp Thành viên: Hướng dẫn và giám sát các doanh nghiệp thành viên thực hiện chiến lược sales và marketing tổng thể, đồng bộ với định hướng của VIMC; Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp thành viên trong việc xây dựng kế hoạch marketing, thu hút hợp tác, tổ chức các chương trình quảng bá và phát triển thị trường; Phân tích, đánh giá hiệu quả các hoạt động marketing và sales của doanh nghiệp thành viên để đưa ra và thực hiện các biện pháp cải tiến.

- Quản lý, đào tạo đội ngũ thực hiện công việc: Quản lý và phát triển đội ngũ Marketing cả về chất lượng, số lượng; Phối hợp với các phòng ban khác để triển khai các hoạt động marketing một cách hiệu quả; Báo cáo định kỳ và đột xuất về kết

quả các hoạt động marketing lên Trưởng Ban Phát triển thị trường và Ban Lãnh đạo Tổng Công Ty.

II. Yêu cầu công việc

1. Trình độ và Kinh nghiệm

Tốt nghiệp Đại học trở lên, chuyên ngành Marketing, Quản trị kinh doanh, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan. Có ít nhất 5-7 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing, trong đó có 2-3 năm ở vị trí quản lý cấp trung. Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc trong ngành hàng hải, logistics hoặc các ngành liên quan.

2. Chuyên môn nghiệp vụ

- Có kiến thức và kinh nghiệm về Marketing, am hiểu sâu về các chiến lược và công cụ marketing B2B. Am hiểu về đối ngoại và ngoại giao doanh nghiệp.

- Nắm vững các quy trình xây dựng quan hệ đối tác, đàm phán hợp đồng, và quản lý quan hệ khách hàng doanh nghiệp. Hiểu biết sâu sắc về các xu hướng thị trường quốc tế, đặc biệt trong ngành hàng hải, logistics, và thương mại toàn cầu.

- Kỹ năng xây dựng chiến lược: Có khả năng xây dựng và triển khai các chiến lược đối ngoại phù hợp với mục tiêu kinh doanh và thương hiệu của VIMC.

- Nhạy bén trong việc xác định cơ hội hợp tác mới và phát triển các kế hoạch marketing quốc tế.

- Kỹ năng Marketing & Sale B2B: Hiểu về chiến lược marketing quốc tế và mô hình kinh doanh B2B; Kinh nghiệm xây dựng và triển khai các chiến dịch tiếp cận khách hàng doanh nghiệp trong và ngoài nước; Khả năng phân tích thị trường, dữ liệu kinh doanh từ đó đề xuất chiến lược tổng thể và đo lường hiệu quả chiến dịch sales và marketing.

3. Kỹ năng

- Có kinh nghiệm điều phối các dự án quan hệ hợp tác trong và ngoài nước, làm việc với các đối tác đa văn hóa, và quản lý đội nhóm.

- Kỹ năng giao tiếp, đàm phán và thương thảo vượt trội.

- Tư duy chiến lược, khả năng phân tích và giải quyết vấn đề.

- Kỹ năng tổ chức, lập kế hoạch và quản lý thời gian tốt, đảm bảo thực hiện đúng chất lượng và tiến độ các dự án lớn.

- Tinh thần làm việc chủ động, linh hoạt, có khả năng chịu áp lực cao trong môi trường kinh doanh quốc tế.

- Khả năng làm việc nhóm và phối hợp tốt với các bộ phận khác trong VIMC và doanh nghiệp thành viên.

- Kỹ năng phân tích, lập kế hoạch và quản lý dự án tốt.

- Khả năng giao tiếp và thuyết phục tốt

- Sử dụng thành thạo các công cụ marketing kỹ thuật số và phần mềm phân tích dữ liệu.

III. Nơi làm việc: Văn phòng VIMC, số 1 Đào Duy Anh, quận Đống Đa, Hà Nội.

IV. Quyền lợi

- Môi trường làm việc sáng tạo, năng động, nơi mà bạn có cơ hội phát triển nghề nghiệp và đóng góp vào sứ mệnh của VIMC.

- Cơ hội làm việc trực tiếp với các chuyên gia, CEO hàng đầu về lĩnh vực Cảng biển, Vận tải biển, Logistics.

- Có cơ hội công tác và khám phá các nước trên thế giới cùng với những địa điểm đặc sắc tại Việt Nam

- Với các chương trình đào tạo hàng đầu và cơ hội phát triển sự nghiệp, VIMC cam kết hỗ trợ mọi nhân viên trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình.

- Hỗ trợ sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân, cùng với chế độ phúc lợi (tiền lương, tiền thưởng các ngày lễ, tết..., nghỉ phép, du lịch hàng năm) và cơ hội thăng tiến.

V. Hồ sơ tuyển dụng bao gồm

- CV xin việc (có ảnh của ứng viên)

- Các bằng cấp, chứng chỉ, chứng nhận

VI. Các hình thức nộp hồ sơ

- Trực tiếp/quia bưu điện: Ban Tổ chức nhân sự VIMC - tầng 17, tòa nhà Ocean Park, số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội.

- Qua email: tuyendungtcns@vimc.co

VII. Thời hạn nộp hồ sơ: Đến hết ngày 15/01/2025.

VII. Thông tin liên hệ

Mrs Phan Thị Mai, chuyên viên Ban TCNS VIMC. SĐT: 0904667166

(Hồ sơ không hoàn trả lại, ứng viên được tuyển dụng sẽ chuẩn bị hồ sơ cụ thể theo quy định của Công ty).

Nơi nhận:

- TGD Tcty;
- Các Phó TGD Tcty;
- Các Ban CMNV, TTCNTT Tcty;
- Công đoàn Tcty;
- Công đoàn cơ quan Tcty;
- Các DNTV;
- Lưu: VT, TCNS.M5.

**TL.TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN TCNS**



Nguyễn Thị Yên